



**NÁVRH VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU
PODNIKÁNÍ V RODINNÝCH FIRMÁCH
CENTRUM PRO RODINNÉ FIRMY**

**prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
doc. Ing. Ladislav Tyll, MBA, Ph.D.
Ing. Martin Jurek, Ph.D., MIM**

Návrh vzdělávacího programu

Vzdělávací program probíhá v celodenních příp. půldenních blocích zaměřených na rozvoj osobních i profesních znalostí se zaměřením na podnikání a strategii v rodinných firmách. Výuka probíhá formou přednášek, interaktivních workshopů a formou práce na případových studiích propojených s probíranými tématy. Každý blok uvedený níže probíhá jeden či dva dny dle poptávky na požadovanou hloubku.

Den I: Podnikatel a podnikatelský plán.

Podnikatel 2.0

- Kdo je podnikatel – nejen po právní stránce...
- Motivy pro podnikání – hodím se na to?
- Jak začít
- Struktura podnikatelského plánu – kdy, proč a pro koho
- Jak dobře odprezentovat podnikatelský plán – story-telling a story-boarding

Sebezpoznání & týmová práce

- Kdo jsem já, kdo jsou lidé kolem mě a jak společně něčeho dosáhnout?
- Identifikace svého osobnostního profilu
- Týmová dynamika, aneb jak vytěžit maximum ze silných stránek každého člena teamu?
- Jak efektivně fungovat v kolektivu?

Den 2: Svět kolem nás

- Kritické, kreativní a laterální myšlení
- Analýza okolí firmy a firmy samotné
- Světové megatrendy

Den 3: Finance, finanční plánování a řízení výkonnosti

- Finanční výkazy a jejich vazby
- Plánování cash flow
- Investiční příležitosti a jejich hodnocení (komodity, kryptoměny, akcie, dluhopisy, bankovní produkty, nemovitosti, měny)
- Úvod do daňové problematiky
- Riziko

Den 4: Design Thinking – hledání podnikatelských příležitostí

- Identifikace problému, plánování výzkumu a výzkum samotný
- Generování nápadů
- Vytváření prototypů, testování proveditelnosti
- Testování prototypů, myšlenek, produktů na trhu
- Workshop aplikace design thinking metody na nový produkt

Den 5: Strategie podniku – hledání konkurenční výhody

- Strategické uvažování, tvorba mise a vize. Intuice a logika.
- Vnitřní zdroje a kompetence firmy, silné a slabé stránky.
- Konkurenční strategie. Vymezení oblasti podnikání.
- Business model a jeho změna.

Den 6: Strategie rodiny - co dělat, aby rodina byla konkurenční výhodou

- Co s tím, když rodiče jsou současně i šéfové?
- Proč konflikt musí být a jak k jeho řešení použít správnou komunikaci.
- „To není fér!“ a pojem spravedlnosti.
- K čemu je rodinná rada a jak funguje?
- Jak tvořit rodinnou ústavu, aniž by platilo, že „papír snese všechno“?
- Společné řešení případových studií, hraní rolí.